

5 tipů, jak na první pohled poznat kryptoměnový podvod:

- **ANONYMITA:** Anonymní členové týmu a zakladatelé, jejichž identitu nikdo nezná. Komunikují pouze přes Twitter a platformu Discord.
- **PESTRÝ MARKETING:** Nepřirozený důraz na marketing, velké investice do spolupráce s influencery, aniž by byl vidět postup ve stavbě produktové flotily.
- **BEZ WHITEPAPERU:** Žádný nebo vágní whitepaper. Whitepaper je zakládací listina každého kryptoměnového projektu. Pokud ho někdo nemá nebo je velmi strohý, mějte se na pozoru.
- **VELKÉ SLIBY:** Sliby nesmyslně velkých garantovaných zisků. Obvykle se pohybují ve stovkách procent měsíčně, leckdy i denně.
- **BEZ VÝVOJE A INFORMACÍ:** Tým nesděluje žádné nové a relevantní informace o produktech a o budoucích plánech vývoje projektu.