

# KryptoNEWS

SPECIÁL

3. 11. 2022

## Tohle jsou témata, o kterých se musí začít v kryptosvětě víc mluvit. Podívejte se na anketu osobností

Kryptoměny se stávají čím dál častěji jedním z hlavních témat diskusí jak ve finančním, tak v investičním světě. Jaká témata v těchto diskusích ale chybí? O čem by se mělo daleko více mluvit? Připravili jsme pro vás anketu osobností, které upozorňují na témata, která si zaslouží daleko více pozornosti.

Šéfové kryptoprojektů, ale i akademici uvádí hned několik výrazných témat, která jsou podle nich příliš upozaděna. Patří mezi ně potenciál kryptoměn, využití kryptoměn v běžném životě, automatizace plateb ve formě spojení do bitcoinu nebo téma tokenomiky.

Na velký inovační potenciál kryptoměn upozorňuje **předseda České kryptoměnové asociace František Vinopal**. „Jedná se o rostoucí odvětví se silícím dopadem na veřejné finance. V následujících deseti letech může tvořit stovky

miliard našeho hrubého domácího produktu,“ říká Vinopal. Spojena je s tím podle něj i politická otázka v podobě rostoucích voličů, kteří podporují kryptoměny.

**Prorektor Univerzity Karlovy Ladislav Křišťoufek** zase vidí jako velké téma praktické využití, především u blockchainu a decentralizaci. „A z druhé strany, jaké aplikace smysl nemají,“ dodává.

Také **Adam Neuberger, odborník na kryptoměny a spoluzakladatel projektu Probinex**, poukazuje na velký potenciál kryptoměn. „Fungují na bázi technologie, která nabízí využití v mnoha dalších sektorech od zdravotnictví po průmysl, či dokonce jako nástroj pro konání voleb,“ říká Neuberger.

Samostatným tématem je to, jak lidé k bitcoinu a kryptoměnám přistupují

a přemýšlí o nich. „My věříme bitcoinu dlouhodobě a bavíme se o něm jako o pravidelném spojení. O čem se moc nemluví, je automatizace. Tedy jak si zvolit svou nákupní či prodejní strategii, z obchodování vynechat emoce a předejít tak zbytečným chybám,“ vysvětluje **Luboš Kovařík, zakladatel projektu Štosuj.cz**.

Do **Jakub Jedlinský ze společnosti Altlift a pedagog na Vysoké škole ekonomické** vyzdvihuje téma tokenomiky, tedy jak v jednotlivých projektech fungují toky prostředků a jak se brání selhání. „Stejně jako nepostavíte stabilní dům bez důkladné, projektantem připravené dokumentace, nemůže blockchainový projekt fungovat bez správně nastavené tokenomiky. Tuhle podstatnou informaci si ale dokonce i někteří profesionálové v oboru začínají teprve uvědomovat,“ uvádí Jedlinský.

## Anketa krypto osobností:

### O čem se v kryptu nemluví a mělo by se?



**FRANTIŠEK VINOPAL**

předseda České kryptoměnové asociace

Česká republika má obrovský inovační potenciál v odvětví, které spoluzakládala a formovala. Jedná se o rostoucí odvětví se silícím dopadem na veřejné finance. V následujících deseti letech může tvořit stovky miliard našeho hrubého domácího produktu. Dává smysl ji tedy nejen sledovat, ale harmonizovat s tradičními aktivy, abychom později o výnosy z této ekonomické aktivity jako společnost, která jim pomáhala přijít na svět, nepřišli. V neposlední řadě je to i politická otázka, jelikož rostoucí množství uživatelů kryptoměn je zároveň i rostoucím elektorátem. Je tedy otázkou času, než toto téma výrazněji promluví do voleb a veřejné života.

# O čem se v kryptu nemluví a mělo by se?



**prof. PhDr. LADISLAV  
KRIŠTOUFEK, Ph.D.**

prorektor Univerzity Karlovy  
pro vědeckou a tvůrčí činnost

*Příliš se mluví o cenách a málo se mluví o praktickém využití. V medvědímu trhu bychom se naopak měli bavit hlavně o využití blockchainu, decentralizaci, co opravdu nabízí a v čem mohou být reálným přínosem oproti existujícím alternativám. A z druhé strany, jaké aplikace smysl nemají. Vedlejším efektem samozřejmě může být objevením „alfy“, tedy prvotní informace o projektu s vysokým potenciálním budoucím výnosem, ale pro hladší přijetí kryptoaktiv a technologií za nimi jsou příklady s jasným společenským a byznysovým přínosem zásadní.*



**LUBOŠ  
KOVAŘÍK**

zakladatel projektu  
Štosuj.cz

*Pokud se bavíme o retailu, tak u většiny lidí stále převládá názor, že je bitcoin jen spekulace nebo bublina. Kdo do něj nově vstupuje, přemýšlí krátkodobě, snaží se časovat trh. Ve výsledku podléhá FOMO máni a pak panicky prodává ve ztrátě.*

*My věříme bitcoinu dlouhodobě a bavíme se o něm jako o pravidelném spoření. O čem se moc nemluví, je automatizace. Tedy jak si zvolit svou nákupní či prodejní strategii, z obchodování vynechat emoce a předejít tak zbytečným chybám. Doufám, že s tímto lidem pomůžeme.*



**ADAM  
NEUBERGER**

odborník na kryptoměny,  
spoluzakladatel projektu Probinex

*Bohužel se málo mluví o příležitostech, které kryptoměny přináší. Veřejnosti se téma digitálních platidel nejčastěji překládá jako nástroj podvodníků či cíl restrikcí ze strany států. Kryptoměny jsou tak často chápány v negativním světle. Za celým odvětvím je toho však mnohem víc. Fungují na bázi technologie, která nabízí využití v mnoha dalších sektorech od zdravotnictví po průmysl, či dokonce jako nástroj pro konání voleb. Existují proto dvě cesty, kterými se lze vydat. Buď hledat způsoby, jak podpořit celou technologii a tento nový průmysl, nebo striktní zákazy, jako se to děje například v Číně. Důležité však je, že kryptoměny už jsou mezi námi, a i přes veškeré zákazy bude vždy existovat cesta, jak s nimi pracovat.*



**Ing. Mgr. JAKUB  
JEDLINSKÝ, Ph.D., CTO**

Co-Founder Atlift s.r.o.,  
pedagog na VŠE

*Z médií se k nám dostávají pouze dílčí informace o úspěších či neúspěších konkrétních altcoinů, čtenář už se ale málokdy dozví, co za nimi reálně stojí. Narážím tím na téma tokenomik – jak v daných projektech fungují toky prostředků a jaké mechanismy brání jejich případnému kolapsu (jako jsme viděli třeba v případech Lunny, Celsiu nebo u nefunkčního Axie Infinity). Stejně jako nepostavíte stabilní dům bez důkladné, projektantem připravené dokumentace, nemůže blockchainový projekt fungovat bez správně nastavené tokenomiky. Tuhle podstatnou informaci si ale dokonce i někteří profesionálové v oboru začínají teprve uvědomovat.*

## Rádi vám doplníme další komentáře a informace z kryptosvěta.

Vydává AMI Communications, Týn 4/641, 110 00 Praha 1  
IČ: 63077370, +420 234 124 112, topmanagement@amic.cz

 **AMI COMMUNICATIONS**

 [kryptobezpecne@amic.cz](mailto:kryptobezpecne@amic.cz)

 +420 724 209 854